

Superman a bordo del traghetto Athara

Sempre più colorati i traghetti del gruppo Onorato

CIVITAVECCHIA – Cosa c'è di meglio e di più efficace che sentirsi protetti, in mare aperto, da un super-eroe? Anzi. Dal super-eroe per eccellenza: Superman?

A Civitavecchia Superman è salito ufficialmente a bordo del traghetto Athara che è stato presentato con la sua nuova livrea che raffigura il super-eroe, agli agenti di viaggio; ciò al culmine di una giornata dedicata espressamente al patto pluridecennale che lega Onorato Armatori con le agenzie di viaggio e a una collaborazione che per Moby, Tirrenia e Toremare è, con sempre maggiore intensità e convinzione, considerata la chiave del successo commerciale.

Ma torniamo alla nave Athara (impiegata come la gemella Bithia sulle rotte da Civitavecchia per Olbia e Cagliari) non per avvertire passeggeri che è vietato il trasporto di "criptonite verde" la sostanza che annulla i poteri del super-eroe... ma per ribadire la vocazione del gruppo Onorato di presentarsi alla sua clientela con un'immagine unica nel panorama dell'offerta mediterranea, e non solo, di servizi marittimi con navi traghetto.

Per altro, che Superman rivedicasse una nave tutta per lui era

una voce che circolava da tempo... già tre super-navi di super-Tirrenia operano sotto la protezione di super-eroi (e eroine) e proprio Superman coabita già sul traghetto Bithia con Supergirl, mentre il Nuraghes naviga sotto le insegne e la protezione di Wonder Woman e la Sharden ha come passeggeri di eccezione Batman, Robin e Joker.

La presentazione di Civitavecchia ha fornito al gruppo Onorato Armatori, che ha avviato l'anno scorso il processo di restyling delle navi Tirrenia, l'occasione non solo per illustrare spazi on board, servizi e potenzialità offerte dalle navi, ma anche per accogliere consigli e suggerimenti da chi, gli agenti di viaggio, sono e restano i più importanti compagni di viaggio.

"E stata un'occasione per mostrare ai nostri partner il risultato degli investimenti che sono stati fatti dalla Compagnia - ha commentato a margine dell'evento Roberto Patrizi, direttore commerciale Passeggeri di Tirrenia - Gli agenti di viaggio, in questo modo, hanno potuto rendersi conto dei nuovi allestimenti di questa nave, che collega Civitavecchia sia con Cagliari che con Olbia, due linee di fondamentale importanza per noi".

